

Canon België/ Luxemburg Milieuhandvest



Het Milieuhandvest van Canon België/Luxemburg is gebaseerd op de uitgangspunten zoals vermeld in het Milieuhandvest van de Canon Group. Het weerspiegelt de zakelijke activiteiten van Canon en de invloed op het milieu in de gebieden waar wij actief zijn.

Kyosei, bedrijfsfilosofie

Het bereiken van bedrijfsgroei en -ontwikkeling door een bijdrage te leveren aan de welvaart in de wereld en het welzijn van de mensheid.

Het milieu-engagement van Canon.

Geheel in lijn met de Kyosei filosofie streven wij naar een optimaal gebruik van natuurlijke hulpmiddelen en dragen bij tot een samenleving waarin duurzame ontwikkeling vanzelfsprekend is.

De Fundamentele Principes van het milieu-engagement van Canon België/Luxemburg.

Wij zoeken bij alle activiteiten van Canon naar een harmonie tussen milieu - en zakelijke belangen. Dankzij innovatieve verbeteringen op het gebied van grondstoffenbeheer en productiemiddelen bieden wij producten die minder invloed hebben op het milieu.

Deze fundamentele principes worden ondersteund door de volgende regels:

1. Het opzetten en uitvoeren van een milieuzorgsysteem dat is ontworpen voor een continue verbetering van onze milieu-engagement en van onze prestaties.
2. Het verhogen van het milieubewustzijn van alle medewerkers van Canon België/Luxemburg en het op individueel en bedrijfsniveau stimuleren van initiatieven voor milieubescherming.
3. Bij de inkoop van energie, grondstoffen en componenten voorrang geven aan materialen, onderdelen en producten met een geringere invloed op het milieu.
4. Handelen in overeenstemming met de milieuwetgeving in elk Europees land en naleven van de overeenkomsten met de Canon Group in het kader van het milieu-engagement.
5. Het actief voorkomen van milieuverontreiniging, het stimuleren van besparingen op het gebied van energie en natuurlijke grondstoffen en aandacht voor het elimineren van gevaarlijke stoffen bij al onze Canon vestigingen.
6. Stimuleren van het verzamelen en voor hergebruik geschikt maken van producten die het einde van de levensduur hebben bereikt.
7. Nauwe banden onderhouden met overheden - landelijk en lokaal - NGO's en andere belangengroeperingen en het actief verspreiden van informatie over onze milieuprogramma's en activiteiten.

Lente 2006

André Verheggen
Managing Director
Canon Belgium NV/SA
Canon Luxembourg SA